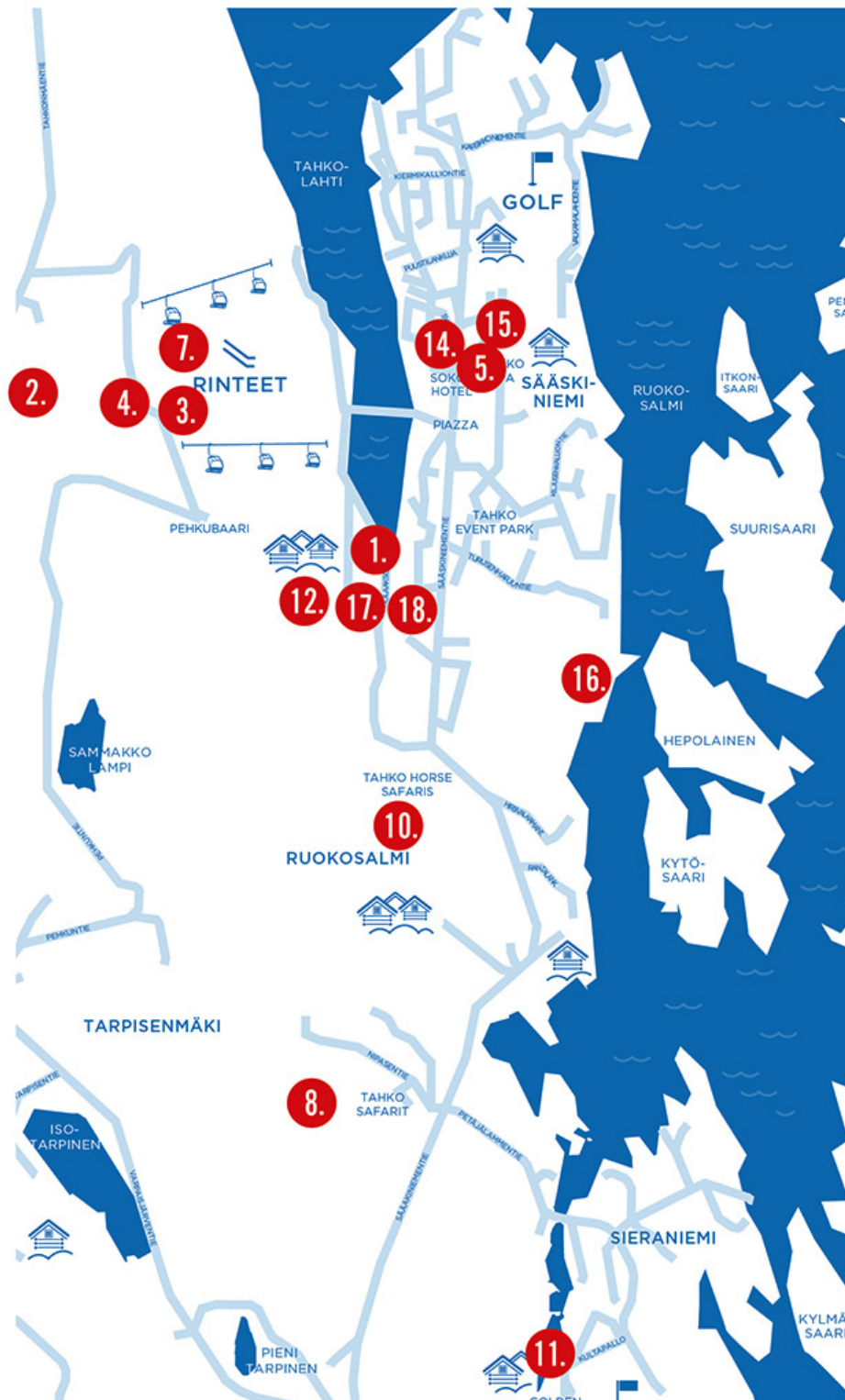




TAHKO ACTION PLAN 2017-2022



TAHKON INVESTOINNIT 2017-2022



Yritys

Investointikohde

Investointi milj. €

AKTIVITEETIT		
1. Huippupaikat Oy	Palvelurakennus, vuokraamo, lipunmyynti, hiihtokoulu	3
2.	Uusi rinnealue ja tuolihiissi, v. 2020 -	10
3.	Portaat Tahko-vuorelle	0,2
4.	Näköalatorni	0,1
5. Tahko Spa	Jäähalli	2
6. Lapland Driving	Ajoharjoittelurata	1,3
7. Seikkailu Kuopio Oy	Vaijeriliuku ja vaijeriliukurata	0,75
8. Savo Shot Oy	Sisäampumarata	0,3
9. Tahko Kyläyhdistys	Reitistön parantaminen	0,2
	yht.	17,85
INFRA		
10. PNT GROUP	Caravan alue	0,5
11. PNT Group	Palveluiden digitalisointi ja tapahtumien kehittämien	0,6
12. Keskusvaraamo TAHKOcom Oy	Digitaalisten palveluiden kehittäminen	0,5
13. Keskusvaraamo TAHKOcom Oy	Louhoksen rakenteiden loppuun saattaminen	0,5
14. Break Sokos Hotel Tahko	Huone ja loma-asuntoremontti	1
15. Tahko Spa	Spa-kiinteistön kehityshanke	2
15.	Huoneistohotelli	4
16. Kuopion kaupunki	Asemakaavoitus ja infra	3
	Yht.	12,1
SUURET HANKKEET		
17. Keskusvaraamo TAHKOcom Oy	Tahko 365	150
18. Tahko Hills Oy	Jäähalli, huoneistohotelli ja lomaosakehuoneistot	100
	Yht.	250

TAHKO ACTION PLAN

Tahkon kehittämisen painopisteet on jaettu kahdeksaan osa-alueeseen:

1. Markkinointi

Tahkon yhteismarkkinoinnista vastaa Kuopio-Tahko markkinointi Oy. Yhtiön vuotuinen markkinointibudjetti on n. 1 000 000 euroa. Markkinoinnin kohderyhminä ovat olleet aktiiviset aikuiset ja perheet valtakunnallisesti. Vuodesta 2017 alkaen markkinoinnin kohderyhmät laajennetaan koskemaan valittuja kv-kohteita, Tahkon lähialueita ja eri intressiryhmiä valtakunnallisesti ja tapahtumavetoisesti.

2. Tapahtumat

Tahkolle on haettu ja tullaan aktiivisesti hakemaan valtakunnallisia tapahtumia. Tällä hetkellä suurimmat vuosittaiset tapahtumat ovat Tahkon Juhannus, Tahko MTB, Business Slalom, Tahko-triathlon ja Tahkon pääsiäinen. Tahkon alueella toimii tapahtumien kehityspäällikkö, jonka tehtävänä on varmistaa, että Tahko tulee olemaan Suomen tapahtumaosaavin kohde ja monipuolisin tapahtumien järjestämiseen erikoistunut kokonaisuus Suomessa. Tapahtumat tuovat kävijöitä Tahkolle ympärivuotisesti.

3. Harrasteet ja tekemiset

Tahko on tunnettu erityisesti laskettelusta ja golfista. Tahkon talvikausi tulee jatkossakin profiloitumaan lasketteluun kautta ja kesäkaudella keskitytään pyöräilyharrastajiin ja luontoliikkujiin. Uusiin laskettelurinteisiin, rakennuksiin ja hisseihin tullaan seuraavien viiden vuoden aikana investoimaan 13 miljoonaa euroa. Kaikille sesongeille kehitetään lapsiperheitä, pariskuntia ja kaveriporukoita kiinnostavia aktiviteetteja, jotka mahdollistavat myös tyhy-toiminnan: mm. vaijeriliuku, portaat Tahko-vuoren päälle, alamäkiluistelurata, bike-park ja ajoharjoittelurata. Tuleva jäähalli-investointi mahdollistaa sekä jäälajien harrastajien leiritykset että massatapahtumien järjestämisen alueella.

TAHKO ACTION PLAN

Tahkon kehittämisen painopisteet on jaettu kahdeksaan osa-alueeseen:

4. Reitistö

Tahkosta kehitetään yksi Suomen vetovoimaisimmista ja monipuolisimmista ympäristöistä luontoliikuntakohteista. Reitistön kehittämisessä huomioidaan tämän päivän tarpeet erityyppisille liikkumismuodoille kuten hevossafareihin, pyöräilyyn, patikointiin, päiväretkeilyyn, sauvakävelyyn, hiihtoon, lumikenkäilyyn ja moottorikelkkailuun. Tahko tulee olemaan Suomen monipuolisin pyöräilykeskus. Reiteille tehdään paremmat opastukset, enemmän taukopaikkoja ja reitistöt tuoteistetaan kotimaan- ja kv-markkinointiin sopiviksi.

5. Majoitus

Tällä hetkellä Tahkon kokonaismajoituskapasiteetti on 8500 petipaikkaa, joista 1500 on yhden ja kahden hengen huoneita. Vuoden 2017 aikana Tahkon alueelle rakennetaan caravan-alue.

6. Saavutettavuus

Tahkon saavutettavuus paranee talvikaudella 2017, kun Onnibus aloittaa liikennöinnin Tahkolle. Tahkon rautatieyhteyden kustannukset pyritään selvittämään vuoteen 2022 mennessä.



TAHKO ACTION PLAN

Tahkon kehittämisen painopisteet on jaettu kahdeksaan osa-alueeseen:

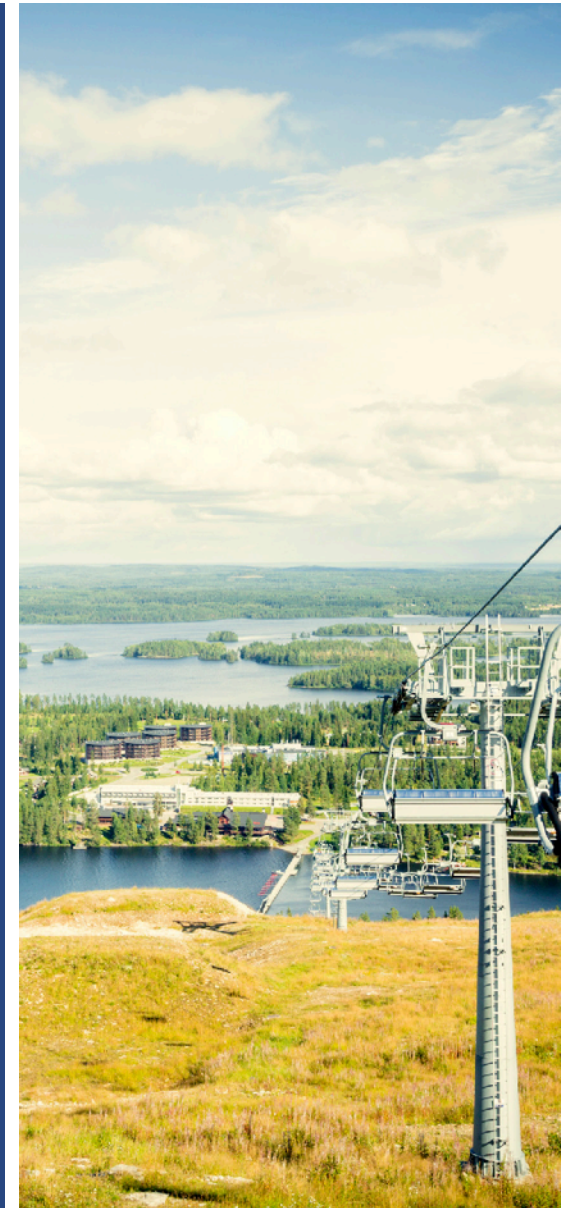
7. Kansainväliset markkinat

Tahkon kasvu tulee jatkossa myös kansainvälisistä matkailijoista. Kohdemarkkinat, joihin myynti ja markkinointi suunnataan ovat Kiina, Japani, Venäjä ja Keski-Eurooppa. Suunnitteilla on palkata alueelle kohdemanageri, joka ottaa vastuulleen DMC-toiminnan. Hankkeen kokonaisbudjetti on n. 200 000 euroa ja projektin ensimmäinen vaihe sijoittuu vuosille 2017-2019.

8. Kaavoitus

Kuopion kaupunki käynnistää asemakaavoituksen 30 hehtaarin alueella pysyvää asumista ja loma-asumista varten, lisäksi asemakaavoitus tehdään myös Tahkon keskustan alueella. Nykyiset asemakaavat ja yleiskaavat mahdollistavat Tahkon majoituskapasiteetin nostamisen nykyisestä 8500 majoituspaikasta 17 000 majoituspaikkaan.

Tahkon Visio:
Nopeimmin kehittyvä tapahtuma- ja matkailualue



A ski lift chair is visible on the right side of the image, suspended from a cable. The background is a vast, snowy mountain landscape under a clear sky, all with a blue color overlay.

KIITOS!

KUOPIO
TAHKO ALUE